



Vlingo、インテレクチュアル・ベンチャーズとのライセンス契約および特許譲渡契約を締結
*Vlingo、インテレクチュアル・ベンチャーズの広範な特許ポートフォリオの
非独占的権利を取得し、特許も購入*

マサチューセッツ州ケンブリッジおよびワシントン州ベルビュー（2010年6月26日）— Vlingo Corporation は、インテレクチュアル・ベンチャーズ（Intellectual Ventures™）と契約を締結し、インテレクチュアル・ベンチャーズの広範な特許ポートフォリオの非独占的権利を取得すると本日発表しました。さらに、Vlingo は防御目的のために多数の特許も購入する予定です。

Vlingo の社長兼 CEO デーブ・グラナン氏は、「当社は移動体空間における制約のない音声認識の世界的構築システムを手がけた最初の会社として、当社の出願中特許ポートフォリオの幅の広さと優先権の両方に非常に満足している」と述べ、「この度の発表を契機に、当社は防御目的のためにインテレクチュアル・ベンチャーズから多数の特許を購入し、取得済み特許を大幅に拡大していく。残念なことに、当社の手がける分野には、知的財産を使ってイノベーションを抑圧する企業がある。当社がインテレクチュアル・ベンチャーズと協力するのは、インテレクチュアル・ベンチャーズがイノベーションを抑止するのではなく、知的財産を通してイノベーションを促進する企業であるからだ」と語りました。

インテレクチュアル・ベンチャーズの Vice President and General Manager of the Hardware IP Business Unit and Director of Special Programs であるジョー・チェルネスキーは、「市場で競争力を維持するために必要な発明の権利を効率的に入手することについて、技術系企業には最近まで限られた選択肢しかなかった」と指摘し、「Vlingo は知的財産の戦略的価値を理解している業界リーダーであり、インテレクチュアル・ベンチャーズと協力して自社の事業を知的財産の脅威から守った」と述べています。

Vlingo は、言葉を行動に変えるインテリジェント音声アプリケーションの世界的なリーディング・プロバイダーです。お客様が単に電話で話すだけで、テキスト・メッセージや E メール・メッセージの作成・送信、ウェブの検索、Facebook や Twitter のステータス更新などができるようにし、データ・サービスをより利用しやすく、安全で使い勝手のよいものにします。インテレクチュアル・ベンチャーズからの特許購入と何千もの新たな特許の利用可能により、イノベーションと製品の展開が進む見通しです。

インテレクチュアル・ベンチャーズは、あらゆる規模の企業と協力し、さまざまな製品およびサービスを通して各社独自のビジネス・ニーズに応えます。数十の技術分野にわたる 3 万件を超

える知財資産を保有し、インテレクチュアル・ベンチャーズはその規模の大きさと専門知識を生かし、現行リスクの低減による企業の市場地位強化を目的とした、高度な取引を構築します。インテレクチュアル・ベンチャーズとの協力は、Vlingo の基幹的事業の保護に役立ちます。

Vlingo について

Vlingo のインテリジェント音声アプリケーションは言葉を行動に変えます。単に電話に話しかけるだけで、大切な人達、ビジネス、活動へとつながります。忙しい中で最も安全かつ簡単にいろいろなことを片付ける方法が Vlingo です。テキスト・メッセージや E メール・メッセージの送信、ウェブの検索、Google マップの使用、Twitter の更新など、さまざまなことができます。2006 年に設立された Vlingo は、チャールズ・リバー・ベンチャーズ、シグマ・パートナーズ、Yahoo!、AT&T の支援を受けています。本社はマサチューセッツ州ケンブリッジ。詳細情報につきましては、www.vlingo.com をご覧ください。

インテレクチュアル・ベンチャーズについて

2000 年に設立されたインテレクチュアル・ベンチャーズは、発明ビジネスのグローバル・リーダーです。世界有数の発明家と協力し、先駆的企業と提携し、専門知識と資本の両方を発明のプロセスに投入します。世界中のイノベーションを促進する発明経済の活性化と効率化がインテレクチュアル・ベンチャーズの使命です。www.intellectualventures.com

Intellectual Ventures は Intellectual Ventures Management, LLC (IV) の登録商標です。

その他の企業名および商品名は各所有者の商標である可能性があります。